

视觉传达设计专业本科培养方案

Undergraduate Program for Visual Communication Designing

一、培养目标

I、Educational Objectives

本专业培养具有强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断、系统的视觉传达专业知识，掌握相应的设计思维、表达、沟通和管理技能，能从事设计研发、推动专业发展、承担设计教育、相关研究工作，具有印刷媒体和数字媒体等设计领域的专业知识和技能，具备自主创业能力，适应我国社会主义现代化建设需要的高层次、应用型艺术设计专门人才，以及适应国家社会经济文化发展多种需要的复合型应用人才。

The programme aims to cultivate students with strong sense of responsibility, spirit of rationality, leading aesthetic judgment and systematic professional knowledge. Students shall possess corresponding skills in designing thinking, expression, communication and management, shall be able to engage in designing development, speciality development, designing education and research. They shall also have speciality knowledge and skills in print media and digital media, and ability to start their own business in order to become specialized compound application talents to answer the call of Chinese modernization and meet the needs of Chinese social and economical development.

二、培养规格

II、Cultivation Standards

I) 学制

Length of Schooling

修业年限：4 年

Duration: 4 years

II) 学位

Degree

授予学位：艺术学学士学位

Degrees conferred: Bachelor of Arts

III) 人才培养基本要求

Basic requirements for Cultivation

本专业学生应自觉践行社会主义核心价值观，系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识，主要学习印刷媒体、数字媒体传播等领域的视觉规律研究及设计表现的学习及实训，重点学习艺术设计理论、设计思维与方法的基本训练、设计表现能力的培养，具备胜任本专

业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施的能力。

Students in this major shall apply socialist core values with self-consciousness, be masters of systematic basic core knowledge in designing and visual communication designing. Mainly they study the visual rules in print media and digital media broadcasting, study and become trained in design representation, stressing on art designing theories, designing thoughts and methods training, designing representation ability training. They will be able to perform planning, innovation, organization and implementation of certain designing projects in this field.

三、核心课程

III、Core Courses

视觉艺术心理学、字体设计、版式设计、图形创意、标志设计、信息设计、网页设计、包装设计、品牌形象设计、书籍设计、界面设计、影像媒体设计、交互设计

Psychology of Visual Art、Font Design、Typography Design、Graph ID、Logo Design、Information Design、Web Design、Packaging Design、Brand Image Design、Binding and Layout Design、User Interface Design、Film and Media Design、Fundamental Interaction Design.

四、主要实践性教学环节

IV、Main Internship and Practical Training

户外写生、专业考察、视觉传达综合设计、数字媒体综合设计、毕业创作、毕业实习

Outdoor Sketching, Professional Investigation, Integrated Visual Communication Design, Digital media Communication Design 1, Graduation Project, Graduation Internship.

五、学时与学分

V、Hours/Credits

学时学分构成表

Table of Hours and Credits

课程类别 Courses Classified		学时/周数 Period/Weeks	学 分 Credits		学分比例 Proportion of Credits	
			理 论 Theory	实 践 Practice		
通识课程平台 General Courses Platform	通 必 General Compulsory	642+3w	26	9	21.9%	
	通 选 General Elective		12		7.5%	
学科基础课程平台 Basic Courses Platform	必 修 Compulsory	464	22.5		14.1%	
	选 修 Elective	240	10		6.3%	
专业课程平台 Major Courses Platform	必 修 Compulsory	444	18.5		11.6%	
	选 修 Elective	600	25		15.6%	
实践教学平台 Practical Teaching Platform	必 修 Compulsory	34w		32	20%	
	选 修 Elective					
创新创业平台 Innovation and Entrepreneurship Platform	创新学分 Innovation Credits		3		3%	
	创业学分 Entrepreneurship Credits		2			
小 计 Amount	必修学分 总数 Compulsory Credits	76	选修学分 总数 Elective Credits	47	选修学分比例 Proportion of Elective Credits	29%
	理论学分 总数 Theory Credits	114	实践学分 总数 Practice Credits	46	实践教学环节比例 Proportion of Internship and Practical Training	29%
最低毕业学分 The Lowest Graduate Credits		160.				

学期学分分配表

Division of Credits of Each Term

各学期学分分配 Division of Credits of Each Term		学期 Term							
		一 1st	二 2nd	三 3rd	四 4th	五 5th	六 6th	七 7th	八 8th
课程类别 Courses Classified									
通识课程平台 General Courses Platform	通 必 General Compulsory	10	10	6	8		1		
	通 选 (建议) General Elective (suggestive)		2	2	2	2	2	2	
学科基础课程平台 Basic Courses Platform	必 修 Compulsory	10.5	10		2				
	选 修 Elective		2	6	4				
专业课程平台 Major Courses Platform	必 修 Compulsory			6	8	2.5		2	
	选 修 Elective					7.5	10	7.5	
实践教学平台 Practical Teaching Platform	必 修 Compulsory	2	2	5	2	2	5		14
	选 修 Elective								
小计 Amount		22.5	26	25	26	14	18	11.5	14
创新创业平台 Innovation and Entrepreneurship Platform	创新学分 Innovation Credits	3							
	创业学分 Entrepreneurship Credits	2							
最低毕业学分 The Lowest Graduate Credits		160							

注① 学分比例：各教学平台或教学环节占最低毕业学分的比例。

②实践教学环节，包括集中性实践教学环节和实验教学（不含体育）。集中性实践教学环节，包括培养方案内集中实施的实践、实习、课程设计、毕业设计、毕业论文、社会调查等；实验教学，包括课内实验和独立开设实验。

③学期学分分配表中，选修课须规定每学期最少修读的学分。

六、教学进程计划表 / VI、Teaching Schedule Form

表一：通识课程平台 / Form I:General Course Platform

表一(A)：通识必修课程(通必课) / Form I (A):General Compulsory Courses(General Required)

课程编号 Course Code	课程名称 Course Names	学分 Crs.	总学 时 Hrs.	学时类型 Period Classification				各学期周学时分配 Division of class-hour in Every Week of Each Term								备注 Notes	
				理论 The.	实验 Exp.	实践 Pra..	习题 Ueb	一 1st	二 2nd	三 3rd	四 4th	五 5th	六 6th	七 7th	八 8th		
109100000418	军事理论 Military Theory	2	36	36				2									1-16
109110000318	军事技能训练 Military Skill Training	0/2	36	0		36											1-2
20W100000613	英语 1 English 1	2	32	32				4									3-18
218110000313	体育 1 Physical Education 1	0/1	26			26		/2									3-15
217100000313	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Morals and Fundamentals of Law	2.5/0. 5	52	40		12		3 (文)	3 (理)								3-16/1 -14
217100000413	形势与政策 Situation and Policy	2	32	32		0		2									1-16
217100000613	民族理论与民族政策 National Theory and National Policy	1.5/ 0.5	32	24		8		3									1-8
20W100000713	英语 2 English 2	2	32	32				4									1-16
218110000213	体育 2 Physical Education 2	0/1	32			32		/2									1-16
20W100000813	英语 3 English 3	2	32	32					4								1-16
218110000413	体育 3 Physical Education 3	0/1	32			32		/2									1-16
2171000122	中国近现代史纲要 Essentials of China Modern and Contemporary History	2.5/ 0.5	52	40		12		3 (文)	3 (理)								1-14
217100000113	马克思主义基本原理 Marxist Fundamentals	2.5/0. 5	52	40		12			3 (文)	3 (理)							1-14
2171000121	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论 Introduction to MAO zedong thought and socialist theoretical system with Chinese characteristics	4/1	88	64		24					4 (文)	4 (理)					1-16

课程编号 Course Code	课程名称 Course Names	学分数 Crs.	总学时 Hrs.	学时类型 Period Classification				各学期周学时分配 Division of class-hour in Every Week of Each Term								备注 Notes	
				理论 The.	实验 Exp.	实践 Pra..	习题 Ueb	一 1st	二 2nd	三 3rd	四 4th	五 5th	六 6th	七 7th	八 8th		
20W100000913	英语 4 English 4	2	32	32								4					1-16
218110000113	体育 4 Physical Education 4	0/1	32			32						/2					1-16
115100000113	就业指导 Employment Guidance	1	16	16										2			1-8/ 9-16

表一（B）：通识选修课程（通选课）/Form I (B): General Elective Courses

课程类别 Course Classi-fied	学分 Crs.
通识选修课程（通选课） General Elective Courses	12

表二：学科基础课程平台

Form II. Basic Course Platform

课程类别 Course Classified	课程编号 Numbers of courses	课程名称 Course Names	学分 Crs.	总学时 Hrs.	学时类型 Period Classification				各学期周学时分配 Division of class-hour in Every Week of Each Term								备注 Notes
					理论 The.	实验 Exp.	实践 Pra..	习题 Ueb	一 1st	二 2nd	三 3rd	四 4th	五 5th	六 6th	七 7th	八 8th	
学科基础必修 Require Basic Courses	203103032513	视觉传达设计专业导论 Introduction of Visual Communication and Design	1	16	16					16							
	203103000113	中国美术史 History of Chinese Fine Arts	2	32	32					3							
	203103001113	外国美术史 History of Foreign Fine Arts	2	32	32					3							
	203100041018	素描 1 Literary Sketch1	2	48	48					12							
	203100043018	色彩 1 Color1	2	48	48					12							
	203100049018	图式语言 1 Schema Language1	2	48	48					12							
	203100042418	素描 2 Literary Sketch2	2	48	48					12							
	203100039618	线描 Line Drawing	2	48	48					12							
	203100043518	民族民间美术 Fine Arts of National and Folk	2	48	48					12							
	209100031018	计算机基础 II Foundation Computer II	1.5	32	32					3							
	203103001713	视觉艺术心理学 Psychology of Visual Art	2	32	32					3							
	202100000513	应用写作 Applied Writing	2	32	32							2					
选修 Elective Basic Courses	203100046618	色彩 2 Color2	2	48	48						12						需注明选修学分要求和学生
	203100043418	图式语言 2 Schema Language2															

课程类别 Course Classified	课程编号 Numbers of courses	课程名称 Course Names	学分 Crs.	总学时 Hrs.	学时类型 Period Classification				各学期周学时分配 Division of class-hour in Every Week of Each Term								备注 Notes				
					理论 The.	实验 Exp.	实践 Pra..	习题 Ueb	一 1st	二 2nd	三 3rd	四 4th	五 5th	六 6th	七 7th	八 8th					
	203100044618	色彩构成 Color Composition																在某一学期最少选修学分			
	203100048018	三维构成 Composition																			
	203100040818	透视基础 Perspective	2	48	48						12										
	203100042818	书法 Calligraphy																			
	203100043618	装饰绘画 Decoration Painting																			
	203100044318	摄影基础 Basic of Photography																			
	203100044018	专业软件应用 Application of Computer Professional Software	2	48	48						16										
	203103002013	艺术概论 Introduction to Art	2	32	32							3									
	203103001413	设计概论 Introduction to Design																			
	203103001313	现当代艺术 Modern and Contemporary Art	2	32	32								3								
	203103002113	少数民族美术鉴赏 Appreciation of Ethnic Art																			
学分要求: 学分: 32.5 其中必修 22.5 学分, 选修 10 学分 Demand of Credits: Credits: 32.5 Required: 22.5 Elective: 10																					

表三：专业课程平台

Form III: Major Courses Platform

课程类别 Courses Classified	课程编号 Course Code	课程名称 Courses Names	学分数 Crs.	总学时 Hrs.	学时类型 Period Classification				各学期周学时分配 Division of class-hour in Every Week of Each Term								备注 Notes	
					讲课 Lec.	实验 Exp.	上机 Ope.	实践 Pra.	一 1st	二 2nd	三 3rd	四 4th	五 5th	六 6th	七 7th	八 8th		
专业必修 Required Courses	203100043118	*字体设计 Font Design	2	48	36		12					12						4周
	203100039818	*版式设计 Typography Design	2	48	24		24					16						3周
	203100045118	矢量图形软件应用 Vector Graphics Software Application	2	48	8		40					12						4周
	203100039218	*图形创意 Graph ID	2	48	48							16						3周
	203100048618	*标志设计 Logo Design	2	48	48							16						3周
	203100047618	*信息设计 Information Design	2	48	48							16						3周
	203100044918	*网页设计 Web Design	2	48	24		24					16						3周
	203100044518	插画 Illustration	2.5	60	60								15					4周
	203100041218	展示设计 Exhibition Design	2	48	48										16			3周
专业选修 Elective courses	203100041718	*包装设计 1 Packaging Design 1	2.5	60	48		12										4周	视觉传达
	203100040918	交互网页设计 Interactive Web Design			24		36							15				数字媒体
	203100044818	装饰画 Decoration Painting	2.5	60	60		0										4周	视觉传达
	203100047418	*交互设计基础 Fundamental Interaction Design			24		36						15			数字媒体		
	203100043818	招贴设计 Poster Design	2.5	60	48		12										4周	视觉传达
	203100042618	*界面设计（数媒） User Interface Design			12		48						15			数字媒体		
	203100047918	界面设计 User Interface Design	2.5	60	48		12							15			4周	视觉传达

课程类别 Courses Classi- fied	课程编号 Course Code	课程名称 Courses Names	学分 数 Crs.	总学 时 Hrs.	学时类型 Period Classification				各学期周学时分配 Division of class-hour in Every Week of Each Term								备注 Notes	
					讲课	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八		
					Lec.	Exp.	Ope.	Pra.	1st	2nd	3rd	4th	5th	6th	7th	8th		
	203100047718	数字广告设计 Digital Advertising Design																数字 媒体
	203100042118	*品牌形象设计 Brand Image Design	2.5	60	48		12							15			4 周	视觉 传达
	203100042718	*品牌形象设计（数 媒） Brand Image Design																数字 媒体
	203100041418	包装设计 2 Packaging Design 2	2.5	60	12		48							15			4 周	视觉 传达
	203100041818	*影像媒体设计 Film and Media Design																数字 媒体
	203100045218	*书籍设计 Binding and Layout Design	2.5	60	12		48							15			4 周	视觉 传达
	203100047218	影视栏目包装设计 Screen Packing																数字 媒体
	203100045518	广告策划与创意 Advertisement Planning and Innovation	2.5	60	48		12							15			4 周	视觉 传达
	203100046318	交互应用设计 Interaction Application Design																数字 媒体
	203100040418	视觉传达综合设计 1 Integrated Visual Communication Design 1	2.5	60	8		52							15			4 周	视觉 传达
	203100041518	数字媒体综合设计 1 Digital media Communication Design 1																数字 媒体
	203100039418	视觉传达综合设计 2 Integrated Visual Communication Design 2	2.5	60	8		52							15			4 周	视觉 传达

课程类别 Courses Classi- fied	课程编号 Course Code	课程名称 Courses Names	学分 数 Crs.	总学 时 Hrs.	学时类型 Period Classification				各学期周学时分配 Division of class-hour in Every Week of Each Term								备注 Notes		
					讲课	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八			
					Lec.	Exp.	Ope.	Pra.	1st	2nd	3rd	4th	5th	6th	7th	8th			
	203100048318	数字媒体综合设计 2 Digital media Communication Design 2																数字 媒体	
总学时合计: 1076 The Whole Periods:428/600			学期周学时小计 Periods in Each Term								40	64	72	60	61				
总学分合计: 43.5 The Whole Credits: 18.5/25			学期学分小计 Credits in Each Term								6	8	10	10	9.5				
学分要求: 43.5 学分: 43.5 其中必修:18.5 学分, 选修:25 学分 Demand of Credit:43.5 Credit: 43.5 Required:18.5 Elective: 25																			

注: 在第 5 学期, 根据学生的成绩和制作方式, 采取自由选择 and 成绩排名的方式, 分成: 视觉传达设计、数字媒体设计方向。从第 5 学期到第 7 学期, 针对分班后不同媒介表现形式, 采取定向选择课程的方式授课。

Notice :In the fifth semester, according to student grades and production methods, take the way of freedom of choice and performance ranking, divided into Visual communication design and Digital media design course, From the fifth semester to seventh semester, aimed at different media way after divide into classes, adopt the method of directional selection course teaching

表四：实践教学平台

Form IV: Practical Teaching Platform

类别 Category	课程编号 Course Code	实践教学名称 Practical Teaching Name	学分 Crns.	周数 Total Period	学时类型 Type of Period		各学期周学时分配 Division of class-hour in Every Week of Each Term								地点 Place	
					实验 Exp.	实习 Pra.	一 1st	二 2nd	三 3rd	四 4th	五 5th	六 6th	七 7th	八 8th		
教学实践 Teaching Practice	社会实践 Social Practice	20311003891 8	专业参观 1 Professional Visit 1	2	2W		2W	√								
		20311003911 8	专业参观 2 Professional Visit 2	2	2W		2W		√							
		20311003861 8	专业调查 1 Professional Investigation 1	2	2W		2W			√						
		20311003881 8	专业调查 2 Professional Investigation 2	2	2W		2W				√					
		20311003901 8	专业调查 3 Professional Investigation 3	2	2W		2W					√				
		20311003871 8	专业调查 4 Professional Investigation 4	2	2W		2W						√			
	课程设计 Project Design															
小计 Preliminary			12	12W		12W										
教学实习 Teaching Exeritation	教学实习 Teaching Exeritation	20311302441 3	户外写生 Outdoor Sketch	3	3W		3W			√						
		20311302431 3	专业考察 Professional Inspection	3	3W		3W					√				
	毕业实习 Graduation Practice	20311302411 3	毕业实习 Graduation Practice	4	4W		4W							√		
	毕业论文 (设计) Graduation Project (Thesis)	20311303171 3	毕业设计(视传) Graduation Project	10	12W		12W							√		
	小计 Amount			20	22W		22W									
总计 Amount			学分 Credits 32		学时 Period 32W		周 Weeks 34W									

表五：创新创业平台

Form V: Innovation & Entrepreneurship Platform

类别 Category	学分 Crs.
创新学分 Innovation Credits	3
创业学分 Entrepreneurship Credits	2
总计 Amount	5

执笔人：

审核人：