

“管理类公共基础平台课程组”自 评报告

中南民族大学管理类公共基础平台课程组（以下简称管理类课程组）是一个涵盖诸多管理学基础性课程的基层教学组织，最初源于管理学原理、微观/宏观经济学、组织行为学、会计学原理、管理统计学、管理信息系统等课程建设需要，依托学校工商管理、管理科学与工程、公共管理等学科，服务于 10 多个本科专业，实现了全校管理类本科专业基础性课程的全覆盖。

自成立以来，管理类课程组立足民族院校实际，积极探索人才培养模式、课程体系、教学内容、教学方法手段、教学研究等方面的发展与改革，突出因材施教的教学特色，结合时代特点着力培养学生专业能力与实践能力，不断提高人才培养质量和科学研究与社会服务能力。根据《省教育厅关于公布 2019 年湖北高校省级教学团队名单的通知》、学校《关于申报 2019 年校级教学团队的通知》要求，对 2020 年课程组建设工作进行了自评，现将自评情况报告如下：

一、2020 年度本教学基层组织取得的教学改革成绩和亮点

（一）能力导向的人才培养模式优化

结合各管理专业按照大类招生的实际，管理类专业基础课程进一步融合，管理类专业基础平台课程组发挥的作用进一步体现。新版人才培养方案强调以学生能力培养为导向，基于新商科背景，培养具备现代管理理论基础，计算机科学技术知识及应用能力，能在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位等部门从事数字经济时代的管理工作的应用创新型高级管理人才。2020 年，课程组专业建设成果优异，张劲松老师负责的信息管理与信息系统专业和翟华云老师负责的会计学专业正在申报国家级省级一流本科专业建设点。

（二）多层次的课程体系构建

为了切合社会实际需求，以人才能力培养为导向，课程组在注重学生理论课堂学习的同时，通过引入大量理论附带实验课程、综合实验课程、专业综合实训实习实践课程探索和创新具有层次化、立体化、多元化的专业人才培养课程结构。首先，学科基础课设置一些管理学科必须的基础课程，有管理统计学、管理运筹学、财务管理学、项目管理等。这类课程旨在培养学生的管理决策能力。其次，增加了基于大数据思维的信息技术类课程，包括《计算机基础》《Python 程序设

计》《管理信息系统》《计算机网络基础》《数据挖掘与机器学习》等，为培养新经济发展所需的新商科专业人才奠定了良好的基础。这类课程旨在为学生学习更深层级的专业课做好知识储备、奠定坚实基础。

（三）面向专业能力的课程内容设置

课程组设置的教学内容符合人才培养目标，力求反映管理类发展方向和经济社会发展需要。围绕能力培养目标，稳步推进课程体系与教学内容改革，删除陈旧过时和过深过难的内容，吸收前沿科技成果，增加实践教学内容，合并内容相同或相近的课程。加强教材建设与评估。组织教师编写出版高水平教材和特色教材，积极申报国家规划教材、省重点建设教材和校级特色教材建设项目。其中，苏亚民老师主编，清华大学出版社出版的《财务管理学（第二版）》正在申报全国优秀教材。杨单老师负责的“Web 应用开发技术”课程和苏亚民老师负责的“财务管理”课程正在申报 2020 年国家线上混合式一流本科课程，翟华云老师负责的“会计学原理”课程正在申报 2020 年国家线上一流本科课程。

（四）多元化的教学方法创新

借助于教育信息化进程中衍生出来的教学手段，课程组进行了课程教学方法上的调整，将传统课堂与翻转课堂混合，采用基于项目管理的任务驱动教学方法，以线上教学辐射线下教学，以激发学生学习的主动性和积极性，变“以教为主”为“以学为主”，提升课程教学的效果。同时强化课程过程化考核，注重学生实践能力与知识掌握能力的培养。

以“金课”建设为契机，依托学习通的课程资源平台建立了线上教学资源库，涵盖专业 60% 的专业课程，内容包括学科老师录制的专业核心课程视频、与知识点相匹配的课后作业和紧跟时代学科发展的真实案例资料。其中，2020 年年初，《管理信息系统》、《运筹学》两门课程已经正式上线学银慕课，受到了学生们的欢迎。

针对管理学专业基础课程特点，鼓励教师开设探究性课程，给予学生充分的课堂参与、自主学习和探究空间，充分调动学生学习的主动性，采用参与式的教学方式，通过“提问式教学法”、“讨论式教学法”、“启发式教学法”、“翻转课堂教学法”等方法，在授课中加入师生互动环节，活跃课堂气氛，激发学生对学习的求知欲和探讨问题的热情，促使学生用已学的理论知识分析解决实践创新中的各种问题，从而提高学生的实践积极性，活跃创新思维，增强动手能力。

课程组教师以大创项目和教师所承担的科研项目引导本科生开展科研创新训练。同时，课程组组织本科生参与教师科研项目，将科研成果融入本科课程的教学，积极指导本科生科研创新活动。在课程组各位老师的共同参与和指导之下，

师生共同形成了科研兴趣小组。经过师生共同的努力，学生对于科研创新的认知不仅简单地停留在知识层面上，更是在实践层面上有了更加丰富的经验与深刻见解。学生们不仅提高了对科学研究的兴趣，同时也提高了科研创新能力、学习能力与学业水平。

（五）规范的组织机制建设

课程组基于依托的管理学院，积极开展教学管理的规范化建设，制定了若干规章制度和管理办法，明确基层教学组织的职责和任务、运作流程、负责人条件、权限与待遇等事项，对规范和指导管理类本科专业基础平台课程组的发展起到了重要作用，使学校教学质量和人才培养水平得到不断提升。

1. 会议制度：每学期开展不少于 2 次的专题教研活动，根据教学改革和教学任务需要，研究和改革教学内容，探讨教学疑问，开发教学资源，开展启发式教学、讨论式教学和案例教学等教学方法改革，促进教学研讨、教学经验交流。

2. 教学质量检查制度：按照学校和学院的部署，认真做好开学初、期中和期末教学工作检查，每学期负责人和教研室主任随机深入课堂听课不少于 5 次，组织课程组教师集体听课和相互听课 1 次，每年开展教学观摩活动至少 1 次，并形成评议结论。

3. 试讲制度：凡新任教师上课或教师上新课均须进行试讲，并实行青年教师导师制，试讲工作由各门课程负责人主持，学院相关人员和教研室主任对试讲者进行全面考评，形成试讲考评结论，试讲合格者方可安排教学任务。

4. 培训资助制度：鼓励专任教师积极参加各类教学能力培训会议，每年资助每人一次参加教学培训的经费。

5. 教学资料归档制度：按照教学文件资料保存目录，各门课程负责人及时进行收集、积累、整理应归档的资料，并落实专人进行分类整理和保存。

6. 考核制度：年末召开基层教学组织内部的考核述职会，根据期初的教学计划与安排，检查并考核团队教师的教学情况。

（六）专业的师资队伍建设

课程组高度重视对教师的培养，鼓励教师参加会议及培训，及时了解先进的商科教育进展，第一时间掌握先进的新商科教育与研究理念并运用于管理学院教学与科学研究中。课程组加大学科学术带头人和学术骨干对青年教师的传帮带工作力度，制定青年教师培养计划，严把新教师开课关，基于课程对其进行教学指导；重视发挥教学督导的积极作用，组建教学巡视组，重点督导青年教师的日常教学；依托学院要求教学督导每学期对青年教师的听课时数 50% 以上，并开展定期讨论，把教学经验传授给青年教师，促使他们改进教学，尽快成才。

（七）教学研究成果汇总

课程组 2020 年教学研究成果丰硕，其中，张劲松老师主持的“人工智能背景下新商科理论方法及实践路径研究”获中国高校产学研创新基金；校级重点教研项目立项两项，分别为李超锋老师主持的“学评教大数据分析视角下高校本科课堂教学质量评价研究”和翟华云老师主持的“新商科背景下民族院校卓越会计人才‘产教深度融合’培养模式研究”；校级一般教研项目一项，为解佳龙老师主持的“后疫情时代高校专任教师混合教学胜任力的形塑研究”。推荐校级教学成果一等奖两项，分别为张劲松老师负责的“多维协同与能力导向的信息管理与信息系统专业人才培养改革与实践”和翟华云老师负责的“民族院校“双适双向”财务会计人才培养模式理论与实践研究”；推荐校级教学成果二等奖两项，分别为苏亚民老师负责的“七维互动助推智慧财务人才培养的实践创新”和李超锋老师负责的“深度融合信息技术的民族院校新商科本科人才培养体系探索与实践”；推荐校级教学成果三等奖一项，为董银红老师负责的“新商科下国际留学生班实践教学创新”。

二、2020 年度本教学基层组织尚存的问题

课程组经过一年来的建设，取得了一定的成绩，但仍存在一些亟待解决的问题和待改进之处。

（一）教学成果需要进一步凝练

课程组具有丰富的教学经验，取得了一定的成绩，但是这些教学实践缺乏系统性的整理归纳，需要进一步理顺凝练，突出教学优势和教学特色，体现独创性、新颖性、实用性，需要形成规范性的教学成果，以待后期借鉴和推广，加强教学成果的累计效果。

（二）师资队伍结构需要进一步优化

师资队伍整体结构不尽合理。从发展要求来看，学科、专业带头人相对缺乏，有影响的教学骨干、名师、学科专业带头人的数量还比较少。在原有的学科专业带头人的引领下，加强帮带力量，培养青年教师作为教学梯队和学术团队的中坚力量。

（三）优势和特色培育有待进一步深化

专业优势和特色不够鲜明。优势与特色的形成需要不断的努力，在长期的教学研究和教学实践过程中突出民族性、应用型的专业特色，转化成本课程组教学能力的优势。

三、2021 年本教学基层组织建设规划

课程组 2021 年的规划是在发挥 2020 年教学工作的优势和特色的基础上,进一步改进尚存的问题,努力建设一流的基层教学组织,主要方面如下:

(一) 打造优秀教学成果

打造优秀教学成果是提升基层教学组织能力的重要着力点。本基层教学组织拟以现有的管理学(第二版)、财务管理学(第二版)和管理会计信息化等三本国家级教材建设为突破口,围绕“智能+”时代下管理类本科专业基础平台课程教学模式创新以及管理类创新型人才培养模式改革等主题,计划在未来 3 年内努力创建 1 项国家级优秀教学成果。2021 年,计划结合新商科时代背景建设管理信息系统教材。根据社会的发展和需求与时俱进,深化模块化教学改革,编写模块化教材,将最新的研究成果和技术发展等融入到教材中,使教学内容能更贴近社会发展和需求。此外,以已有的会计学原理和管理学原理两门省级精品资源共享课程为基础,内容上突出民族高校的学科优势和特色,教学方法上融合人工智能技术在教育领域的应用成果进行多元教学方法改革,教学评价上实施建立全过程、多维度的学生综合素质评价机制创新,从而计划在未来 3 年内建成 1 门国家级精品资源共享课程。2021 年,促进更多管理专业性课程上线 MOOC 等线上平台,打造精品资源共享课程。

(二) 建设“双师”型师资队伍

加强实验教师的对外交流与培训,不断改善学历结构,指派团队教师利用各种渠道赴国内外知名大学或研究机构进修,开阔学术视野。不仅鼓励团队教师参加各级各教学竞赛,锤炼自身教学水平,探讨教学内容与方法的改革,也鼓励团队召开年度教学研讨会,提高学术研究水平。对团队教师定期开展课堂教学相关技巧、教学改革研究、课程建设与开发、教学设计、教学技术支撑与运用等方面的培训。另外,通过教师教学发展理念的创新、教学文化的营造、政策引导、制度约束和有效机制的运行,使团队教师教学发展与教师整体素质进一步提高,从而可持续地提升团队教师业务水平和教学能力。

(三) 进一步促进教学科研融合

2021 年,本课程组继续围绕以教辅研、以研促教、教研融合的方向,一方面,按照管理类本科专业基础平台课程的覆盖方向整合现有教师资源,构造工商管理、管理科学与工程和公共管理等三个学科方向的学术团队,并围绕某个主题集中开展学术研究和国家级科研项目申报;另一方面,整合学术团队的科研成果并将其融入到会计学管理、管理学原理等精品课程建设和相关国家级教材的编写

中。最后拟计划 3 年来以现有的省部级教学研究项目为基础，围绕民族高校人才培养的主题开展教研融合研究。同时，组织学生参与到教师科研项目中，鼓励学生基于教师的科研项目参加国家级、省级比赛，发表优秀论文。