

中南民族大学本(预)科在线教学质量报告

(第一期)

目录

一、	在线教学总体情况	1
1.	开课整体情况	1
2.	使用教学平台情况	2
3.	设备使用情况	3
二、	校内平台运行情况	4
1.	平台访问情况	4
2.	课程建设情况	5
3.	教师教学情况	6
4.	学生学习情况	8
5.	学院排名情况	9
三、	问卷调查结果分析	9
1.	教学平台	9
2.	教学形式	10
3.	教学资源	12
4.	教学活动	12
5.	教学效果	13
6.	问题及建议	16
四、	在线教学保障措施	18
1.	统一部署, 通力协作	18
2.	加强培训, 保障服务	19
3.	积极宣传, 树立典型	20
4.	加强监督, 提升质量	20
5.	开放资源, 服务社会	21
五、	下一步工作重点	21
1.	加大培训力度, 提升教师在线教学能力	22
2.	加强教育引导, 提升学生自主学习能力	22

3. 挖掘先进典型，积极培育一流课程	23
4. 加强监控指导，保障在线教学质量	23

为贯彻落实教育部、国家民委和省教育厅关于新型冠状病毒肺炎疫情防控工作部署要求，学校第一时间制定了在线教学总体工作方案，在教学管理、师生培训、平台保障、过程监督等方面精心部署、尽心准备，保障疫情防控期间各项教学工作顺利开展，实现“停课不停教、停课不停学”总目标。2月17日，学校按照原定开学时间正式实行在线教学，经过一个月的在线教学探索，各项教学工作基本步入正轨。学校对开学第一个月的在线教学情况进行了认真总结分析，报告如下：

一、在线教学总体情况

1. 开课整体情况

开学一个月以来，学院开展在线教学情况日趋稳定，共有 2965 门课程线上开课，参与授课教师 1119 人，参与本、预科学生累计 40 万余人次。学校引导教师根据课程特点和教学目标，结合自身实际，通过直播教学、线上研讨教学、录播教学、学生自主学习、SPOC 教学等多种形式开展在线教学。

依据师生问卷统计分析结果，教师采取直播教学和线上研讨教学形式较多，占比分别为 59%和 45%左右，采取 SPOC 教学形式最少，占比只有 18%左右。同时各种在线教学形式采用比例之和大于 100%，说明每位教师平均采用了 2 种左右的在线教学形式。

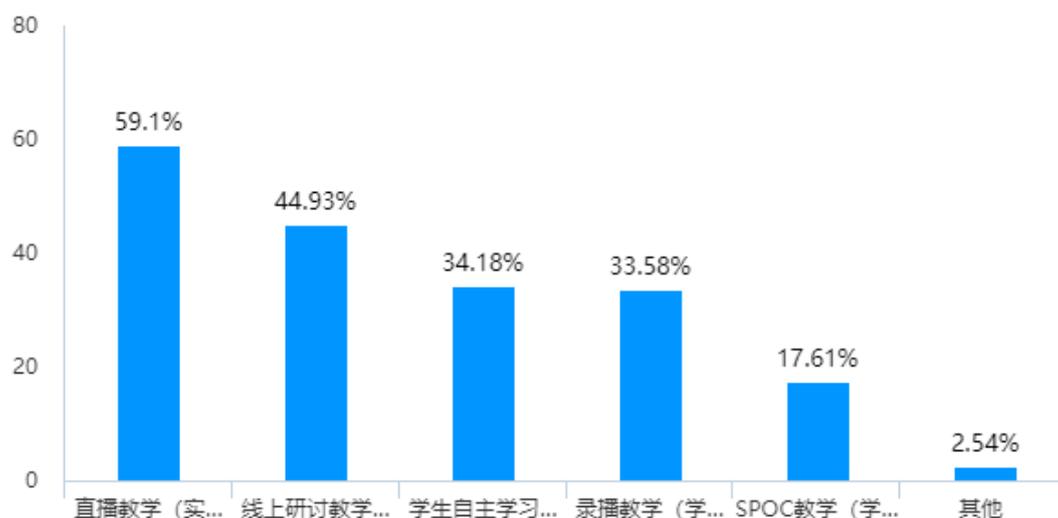


图 1.1.1 教师在线教学形式采用情况

2. 使用教学平台情况

学校主要依托在线课程学习中心(校内平台)开展线上教学工作,同时也鼓励教师利用中国大学 MOOC、超星尔雅、智慧树、学堂在线等平台的优质课程资源开展 SPOC 教学。为有效缓解高峰时段网络拥堵,积极引导教师使用腾讯课堂、腾讯会议、钉钉、企业微信等平台开展不同形式在线教学。

依据师生问卷统计分析结果,我校教师主要采取超星学习通(校内平台移动端)+QQ 群方式开展在线教学,使用比例超过 70%。少数教师使用了腾讯课堂、腾讯会议、微信群、爱课程(中国大学 MOOC)等平台。各平台使用比例之和超过 200%,说明每位教师在线教学使用的平台数为 2 个及以上,而学生由于同时学习多门课程,在线学习使用的平台数多为 3 个及以上。

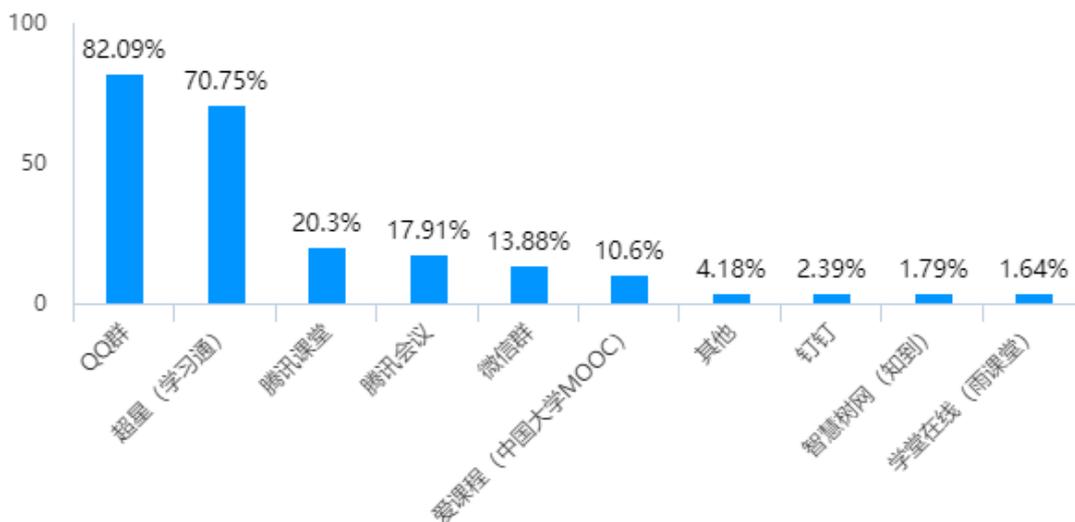


图 1.2.1 教师在线教学平台使用情况

3. 设备使用情况

依据师生问卷统计分析结果，我校师生多处于疫情最为严重的武汉或者教与学条件严重不足的农村乡镇，但都努力克服各种困难，坚持完成在线教与学的各项任务。教师开展在线教学的设备以电脑为主，占比接近 70%，其次是手机，占比为 24%左右，少数教师使用平板电脑开展在线教学。学生主要使用手机和电脑进行在线学习，使用手机的比例高达 49%左右。

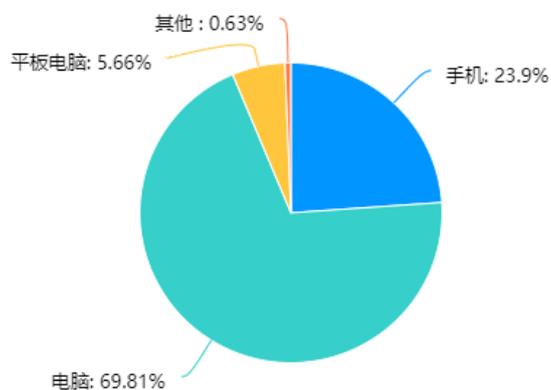


图 1.3.1 教师开展在线教学使用的主要设备

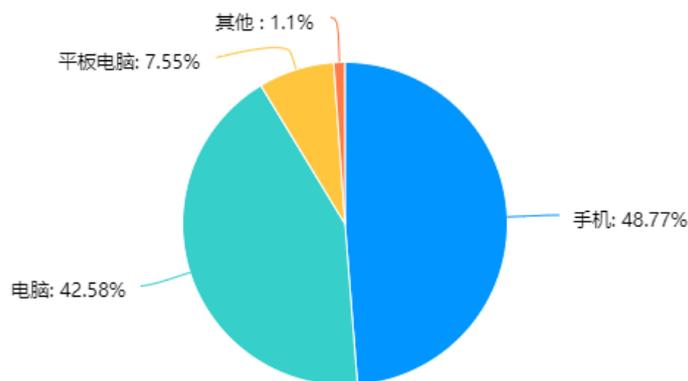


图 1.3.2 学生开展在线教学使用的主要设备

二、校内平台运行情况

2018 年，学校引进超星泛雅网络教学平台作为在线课程学习中心（校内平台），经两年的推广与应用，平台已得到教师和学生的普遍认可与接受，在此次疫情期间，被超过 70% 的教师作为开展在线教学的主平台，为保障我校在线教学平稳开展发挥了重要作用。

校内平台开展在线教学的主要过程为：学生通过学习老师设置的任务点来完成线上自主学习部分，老师通过任务点的详细统计，监测每个学生的实际完成情况，同时在集中时间段内发布签到、选人、抢答等教学活动，实时监测学生在当前时段的学习状态，再通过课后的章节测验和作业发布，检查学生对于知识点的掌握情况。平台一个月来的运行情况汇总如下：

1. 平台访问情况

开展在线教学第一个月，平台上线教师 904 人，上线学生 19630 人，平台访问量 161973961 次（包含跨校互选 30 门课程涉及的 15000 名左右校外学生的访问量）。

具体单周数据如下：

日期	上线教师数 (人)	上线学生数 (人)	平台访问量 (次)
第一周	946	19711	52465982
第二周	892	19558	39557266
第三周	933	19612	36482772
第四周	887	19637	33467941

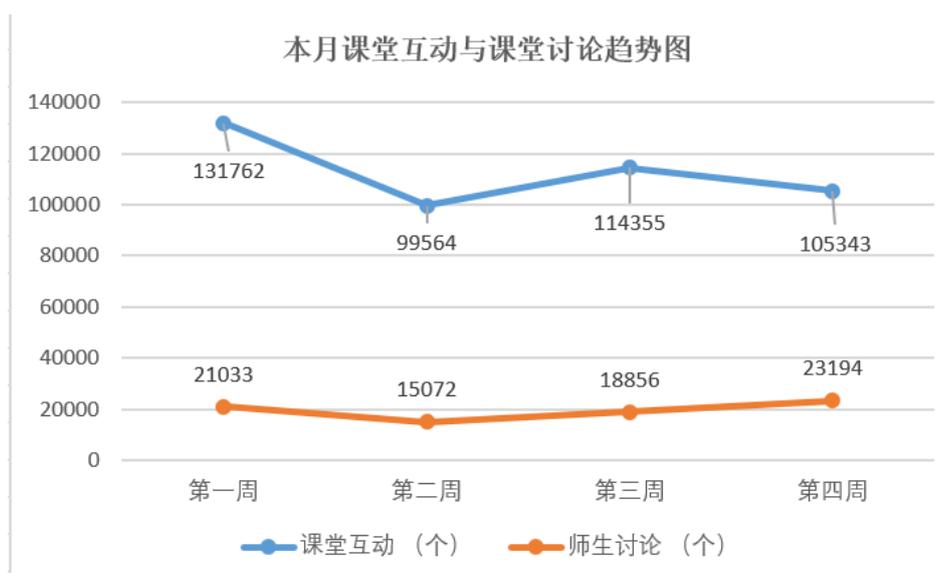
本月平台上线教师数与上线学生数变化趋势平稳，每周上限人数比较稳定，但平台访问量第一周最高，第二周有较大幅度下降，第三周、第四周趋于平稳，据了解，原因是第一周是全国高校开学高峰期，平台部分功能限流影响教师在线教学活动开展，因此部分教师选择高峰时段灵活选择教学工具，错峰使用教学平台。另外，从访问时间看，周末仍有师生频繁上线，充分体现了在线教学无时间无地点限制的优势。

2. 课程建设情况

开展在线教学第一个月，新建课程 1154 门，资源上传 91273 个，课堂互动 451024 个，师生讨论 78155 个。

具体单周数据如下：

日期	新建课程 (门)	累计资源上传 (个)	课堂互动 (个)	师生讨论 (个)
第一周	893	57139	131762	21033
第二周	126	74447	99564	15072
第三周	76	80510	114355	18856
第四周	59	91273	105343	23194
合计	1154		451024	78155



除开学前提前新建的课程外，平台第一周新建课程最多，课程新建数量每周呈下降趋势，到第四周基本完成课程新建，说明学校开课情况基本趋于稳定。同时，每周课程资源数量都有一定程度增加，说明教师不断更新教学资源，重视课程建设。

本月课堂互动和师生讨论数第一周最高，第二周有较大幅度下降，第三周、第四周有一定程度上升，说明开学高峰期过后，平台部分功能恢复稳定，教师又逐渐回到校内平台开展教学活动，师生讨论数比第一周还要多，说明平台的讨论模块深受师生欢迎。

3. 教师教学情况

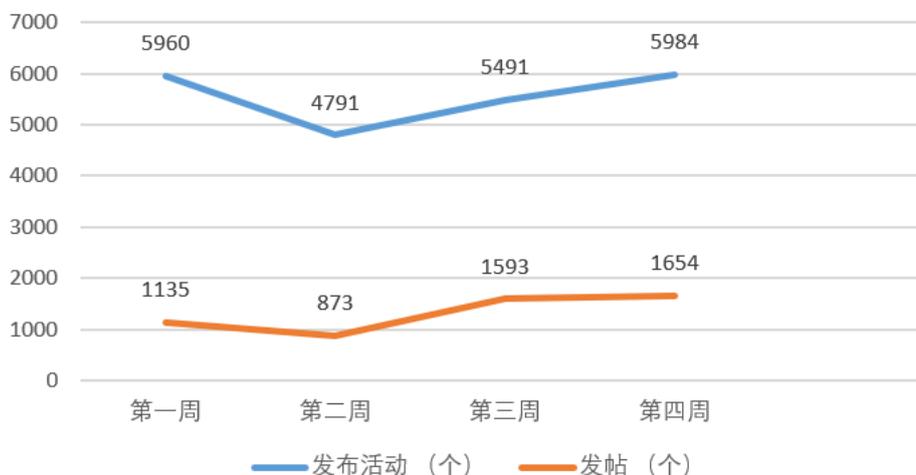
开展在线教学第一个月，教师点击量 4860118 次，发布活动 22226 个，发帖 5255 个，发布作业 6753 个，批阅作业 86938 人次。

具体数据如下：

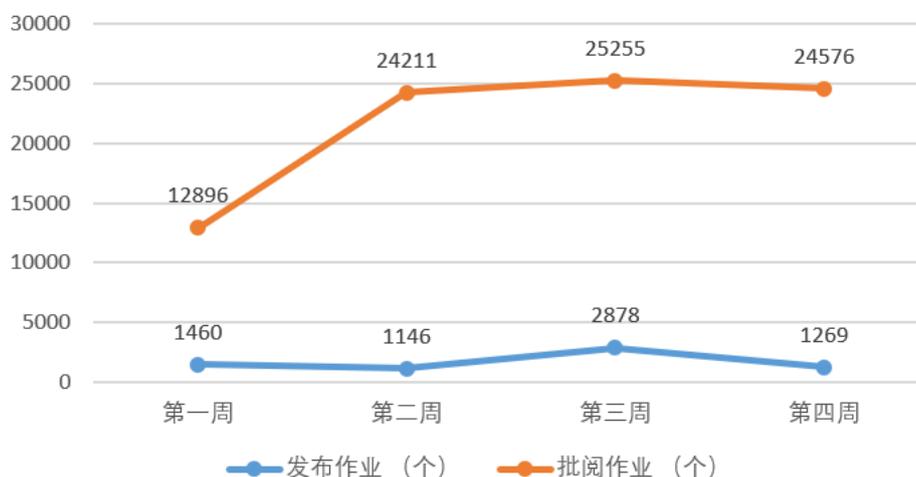
日期	教师点击量 (次)	发布活动 (个)	发帖 (个)	发布作业 (个)	批阅作业 (个)
----	--------------	-------------	-----------	-------------	-------------

第一周	1664009	5960	1135	1460	12896
第二周	1151865	4791	873	1146	24211
第三周	1065528	5491	1593	2878	25255
第四周	978716	5984	1654	1269	24576
合计	4860118	22226	5255	6753	86938

本月教师发布活动与发帖趋势图



本月发布作业与批阅作业趋势图



本月教师发布活动和发帖数变化趋势与上述师生讨论数变化趋势基本一致，也是因为开学高峰期过后，平台部分功能恢复稳定，教师又逐渐回到校内平台开展相关教学活动；教师第三周发布作业数量最多，批阅作业数量第二周后基本稳定在 24000 以上，明显高

于第一周，说明教师逐渐重视及时反馈与掌握学生的学习情况。

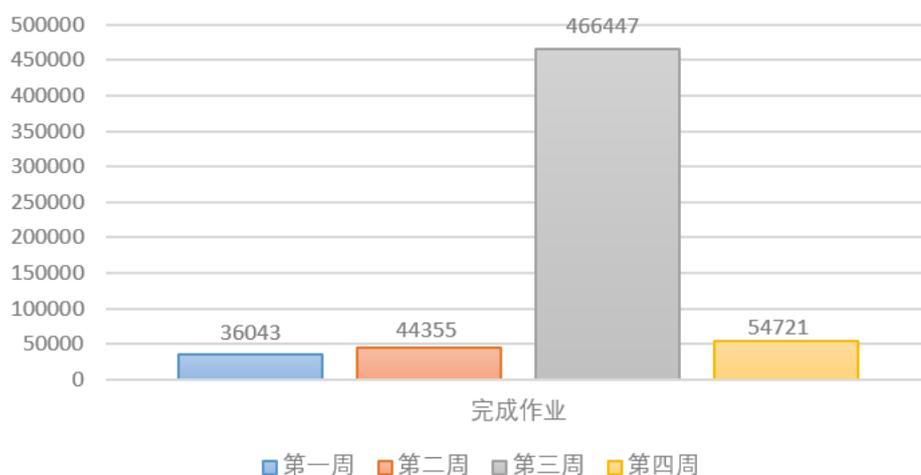
4. 学生学习情况

开展在线教学第一个月，学生点击量 157105409 次（包含跨校互选 30 门课程涉及的 15000 名左右校外学生的访问量），完成任务点 1138124 人次（平均每个学生 1 个月完成任务点 58 次，每天近 2 个任务点），参与教学活动 428838 人次，回帖 76721 人次，完成作业 601566 人次。

具体单周数据如下：

日期	学生点击量 (次)	完成任务点 (人次)	参与活动 (人次)	回帖 (人次)	完成作业 (人次)
第一周	50801973	267634	125802	19898	36043
第二周	38397244	279695	94814	14138	44355
第三周	35417194	284875	108864	21145	466447
第四周	32488998	305920	99358	21540	54721
合计	157105409	1138124	428838	76721	601566

本月学生完成作业人次趋势图



本月学生完成作业第三周人次数激增，与教师第三周布置作业数激增保持了高度的一致。

5. 学院排名情况

根据院系访问量排序，本月排名前十的学院依次为：计算机科学学院、经济学院、电子信息工程学院、管理学院、文学与新闻传播学院、化学与材料科学学院、药学院、公共管理学院、外语学院和民族学与社会学学院。具体排名数据如下：

院系名称	院系访问量 (人次)	新建课程 (门)	上线教师 (人)	上线学生 (人)	资源上传 (个)
计算机科学学院	15507329	89	319	8181	31521
经济学院	15066479	50	178	7790	21339
电子信息工程学院	12469672	79	244	5244	22838
管理学院	12226551	90	234	6882	14181
文学与新闻传播学院	12076164	47	176	6342	10372
化学与材料科学学院	10214186	78	187	3985	29257
药学院	10047400	44	143	3903	13532
公共管理学院	7856840	28	107	3388	4378
外语学院	6982966	146	445	2964	18589
民族学与社会学学院	3541238	8	50	1462	1989

三、 问卷调查结果分析

为及时了解学校在线教学的整体情况，帮助教师改进在线教学方式方法，优化学生在线学习体验，全面提升在线教学质量。学校面向参与本、预科课程在线教学的教师和学生开展了问卷调查，截止目前，共收到教师有效问卷 670 份，学生有效问卷 11516 份，问卷分析结果如下：

1. 教学平台

教师使用的在线教学平台主要是超星（学习通）和 QQ 群，其中部分教师还使用了腾讯课堂、腾讯会议、微信群、爱课程（中国大学 MOOC）、钉钉、智慧树网（知到）和学堂在线（雨课堂）等平台。教师

多平台开展在线教学，备课时间长，教学压力大，但学生对教师熟悉各平台功能情况相对不太满意，同时表示多平台并行学习压力较大。

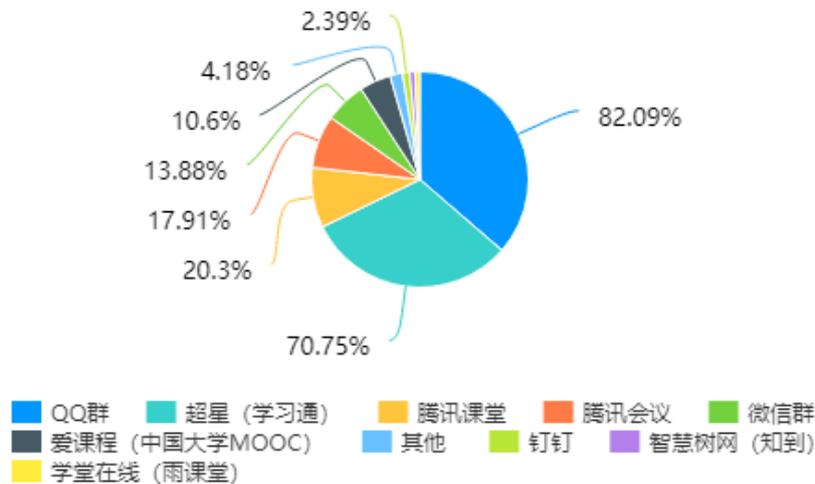


图 3.1.1 教师开展在线教学使用的平台

因超星(学习通)存在高峰使用时段平台部分功能不稳定的情况，教师和学生对其上课效果满意度均不高，但对功能比较稳定、直播效果较好的腾讯会议和腾讯课堂的上课效果均比较满意。

2. 教学形式

教师采取的在线教学形式，按占比高低依次是直播教学、线上研讨教学、录播教学、学生自主学习、SPOC 教学。教师更倾向于采取实时讲授与互动的直播教学形式，较少使用优质成熟的 MOOC 资源开展校内 SPOC 教学。

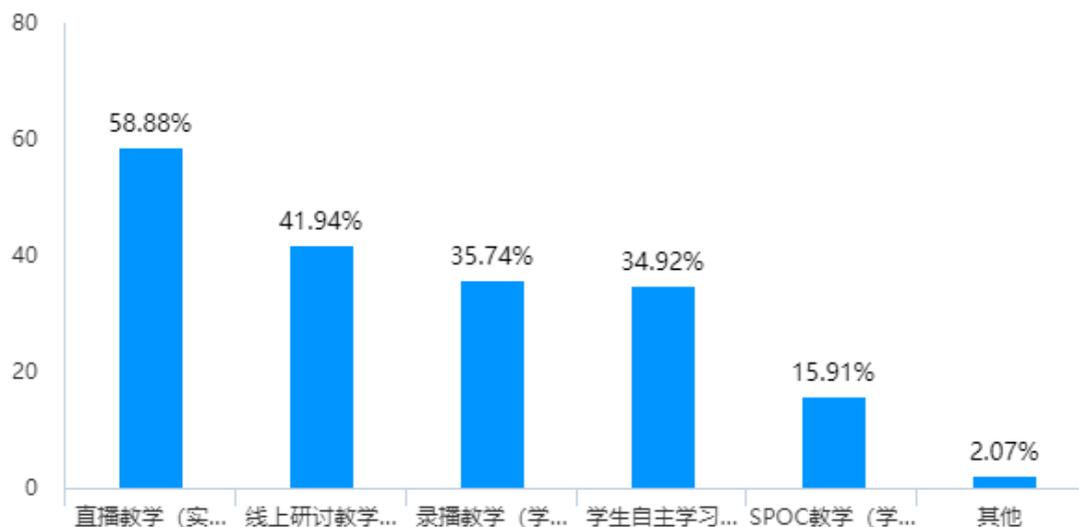


图 3.2.1 教师采用的在线教学形式

而学生比较喜欢的在线教学形式是直播教学和录播教学，其次按占比高低依次是学生自主学习、SPOC 教学、线上研讨教学。学生比较喜欢实时讲授与互动的直播教学方式 and 受网络影响较小、能重复观看学习的录播教学方式，而对分析、评价、创新等高阶思维能力要求较高的研讨型教学形式不太适应。

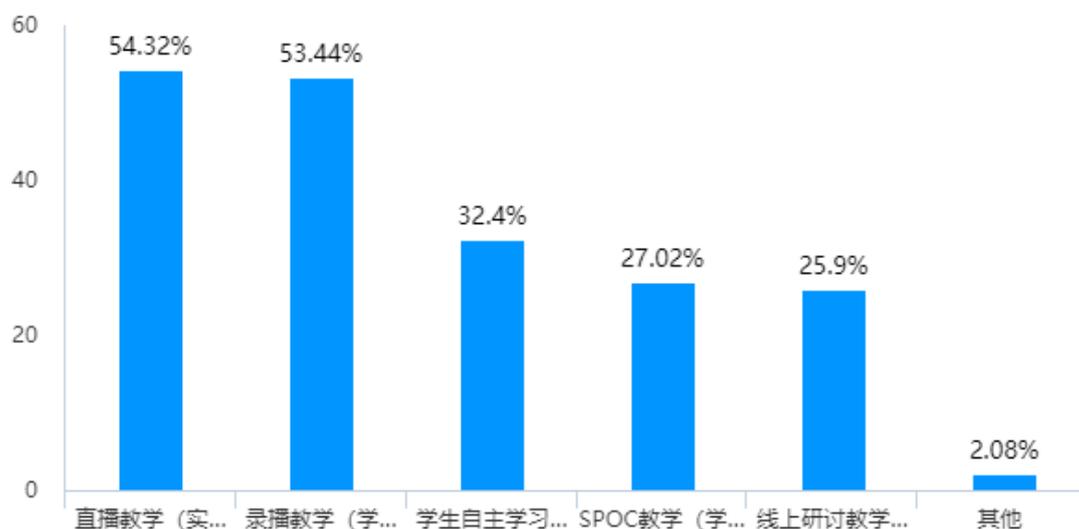


图 3.2.2 学生喜欢的在线教学形式

3. 教学资源

教师准备的在线教学资源主要有电子版教材、讲义和 PPT 课件，其次是教学视频、课程教学大纲和试题库/作业库，较少的是教学案例和在线课程（MOOC）。多数学生对教师提供的在线教学资源比较满意，表示能够满足在线学习需求。

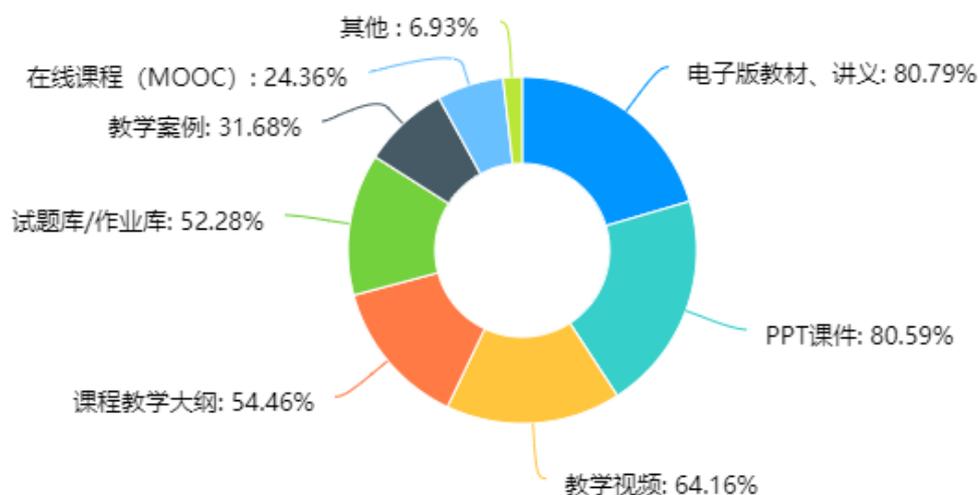


图 3.3.1 教师提供的在线教学资源

4. 教学活动

教师开展的在线教学活动主要有作业、签到和讨论，其次是答疑和通知，较少的是测验、抢答和问卷。这些在线教学活动中，学生参与度最高的是签到和作业，参与讨论的积极性相对较低。同时，多数学生认为教师布置的作业量适中，能够按时完成。少数学生反映学习任务与作业较多，这些学生主要来自经济、计科、电信、管理、文传、外语、音舞和生医学院。

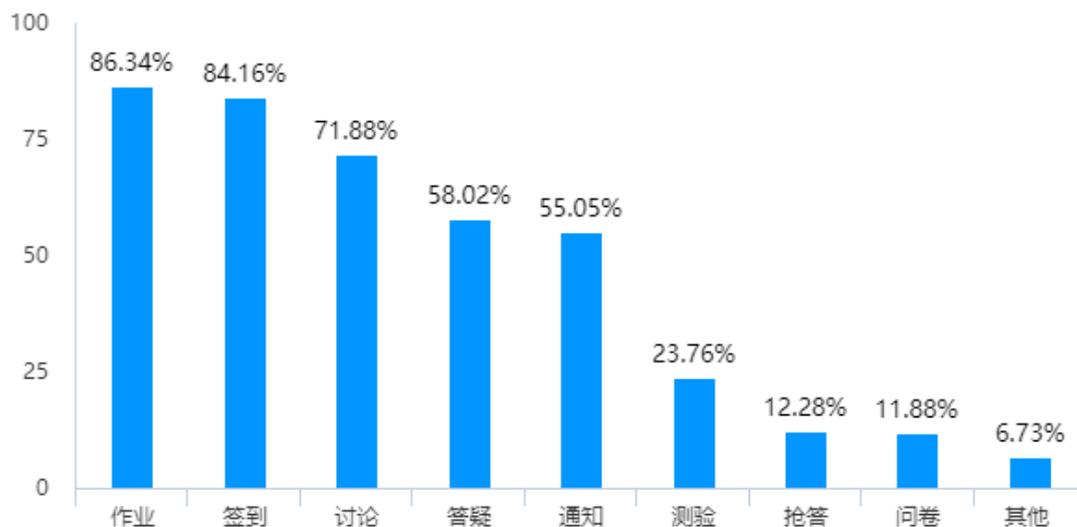


图 3.4.1 教师开展的在线教学活动

5. 教学效果

(1) 教师评价

大多数教师对在线教学保持积极的态度，坚持高标准严要求开展在线教学活动，认真备课，提前做好在线教学准备。对于在线教学备课时长，约 48%的教师认为是原有课堂备课时间的 2 倍及以上，约 29%的教师认为是原有课堂备课时间的 1 倍及以上，约 21%的教师认为和原有课堂备课时间差不多，只有极少数教师认为比原有课堂备课时间短。

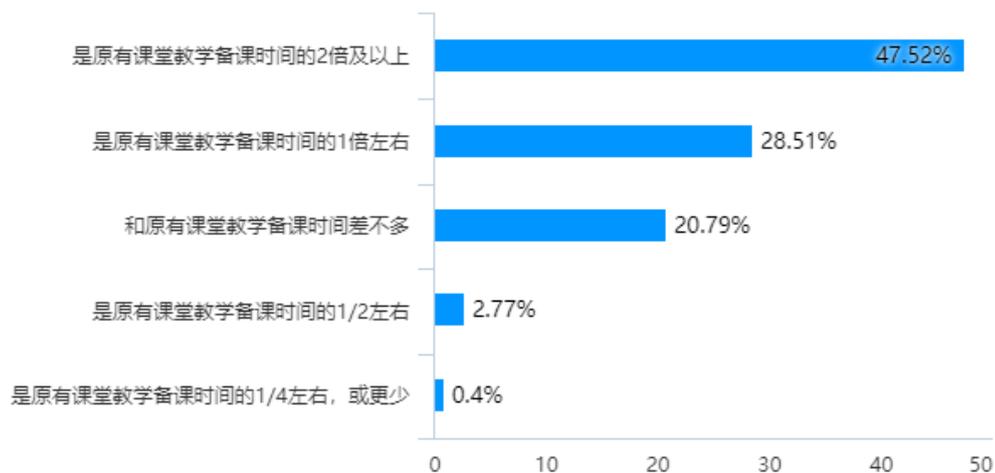


图 3.5.1 教师在线教学备课时长

教师对学生课堂出勤情况和作业完成情况比较满意,但对学生课前预习情况与自主学习情况相对不太满意,同时因无法实时监控学生学习状态、师生互动难以有效开展等客观原因,多数教师认为在线教学整体效果不如原有课堂教学。

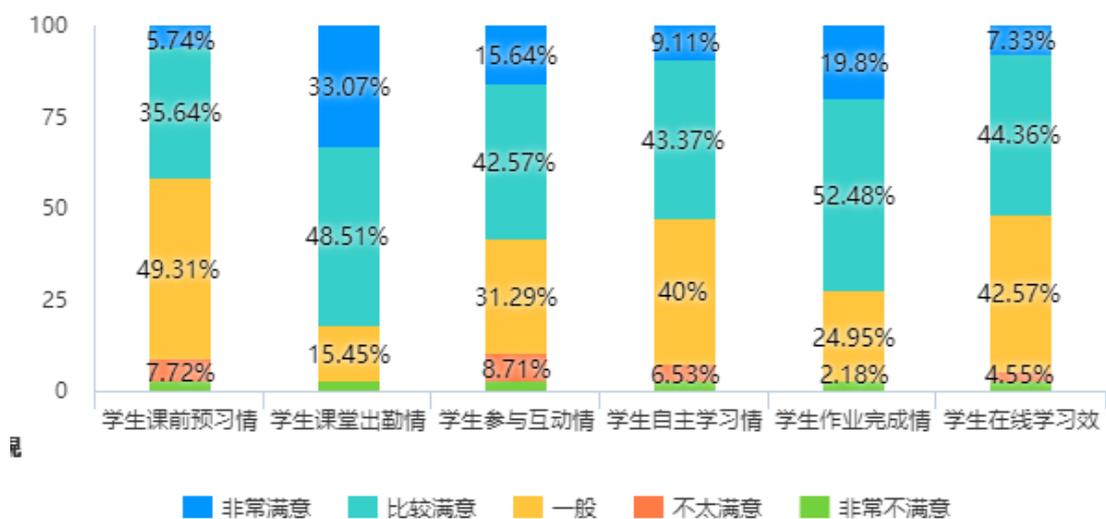


图 3.5.2 教师对学生学习情况满意度

(2) 学生评价

大多数学生对在线学习保持积极的态度,努力克服各种困难进行在线学习,每天用于在线学习的平均时长为4小时左右。同时,肯定学校“停课不停学”的教学安排,对教师在线教学的各个环节都比较

满意，满意度从高到低依次是教师课前主动联系学生情况、教师对在线学习要求明确情况、教师在线答疑情况、教师提供在线学习资源情况、教师在线互动情况、教师对在线学习纪律明确情况、教师在线教学进度安排情况、教师采取的在线教学方式、教师采取的课程评价方式，教师对在线教学平台熟悉情况及教师在线教学整体效果。

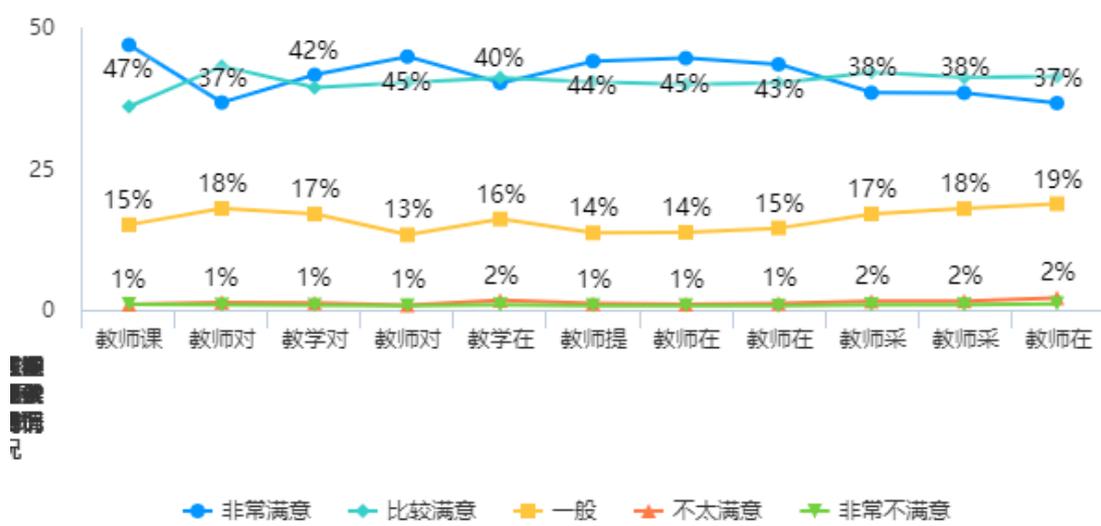


图 3.5.3 学生对教师教学情况满意度

由于在线学习存在在线教学平台不稳定、拥堵、长时间在线学习易疲劳和学习氛围不浓等客观问题，多数学生认为在线学习效果不如原有课堂教学。但通过近期的在线学习，学生也表示自己在信息收集、整理与加工能力，自主学习能力和自我控制与管理能力等方面有较大的提升。

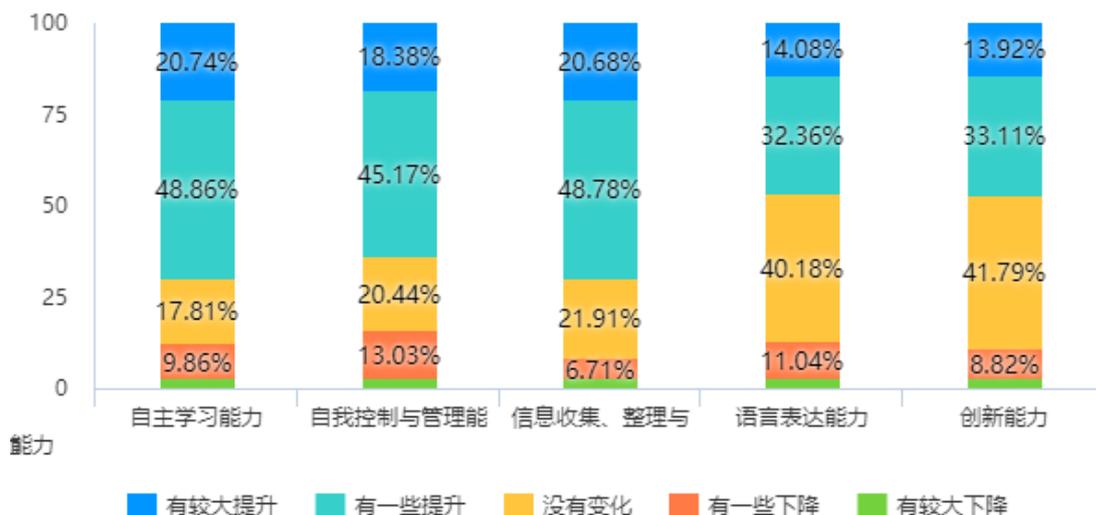


图 3.5.4 学生在线学习能力变化情况

6. 问题及建议

(1) 主要问题

对于在线教学过程中遇到的主要问题，教师反映较多的是无法实时监控学生学习状态，在线教学平台不稳定、拥堵和师生互动难以有效开展。其次是网络、硬件条件不足，长时间在线教学易疲劳及教学资料不足。少数教师反映是在线教学平台、工具和技术不熟悉。

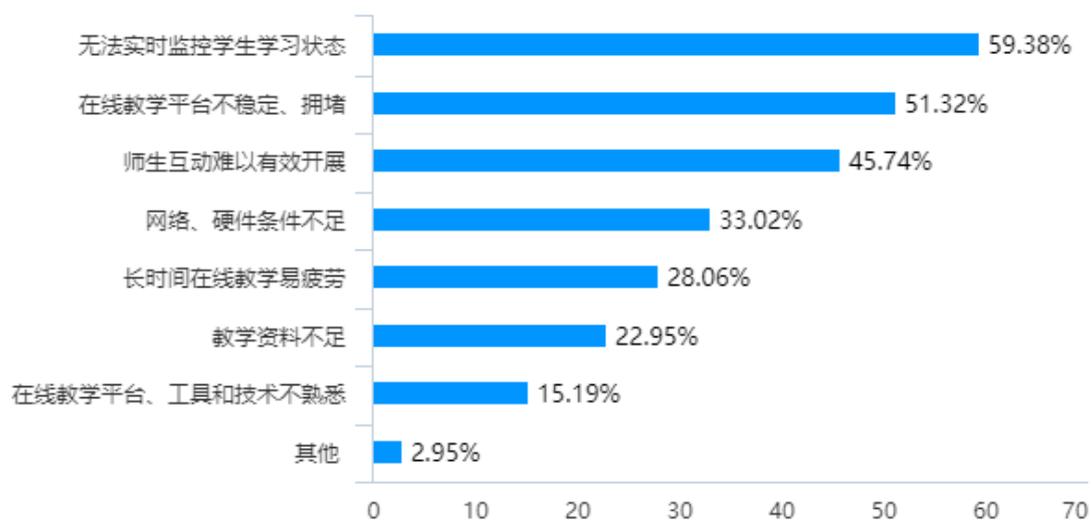


图 3.6.1 教师在线教学遇到的主要问题

对于在线学习过程中遇到的主要问题，学生反映较多的是在线教学平台不稳定、拥堵、长时间在线学习易疲劳和学习氛围不浓。其次是网络、硬件条件不足，学习资源不足及在线学习平台、工具和技术不熟悉。少数学生反映是问题得不到及时解答。

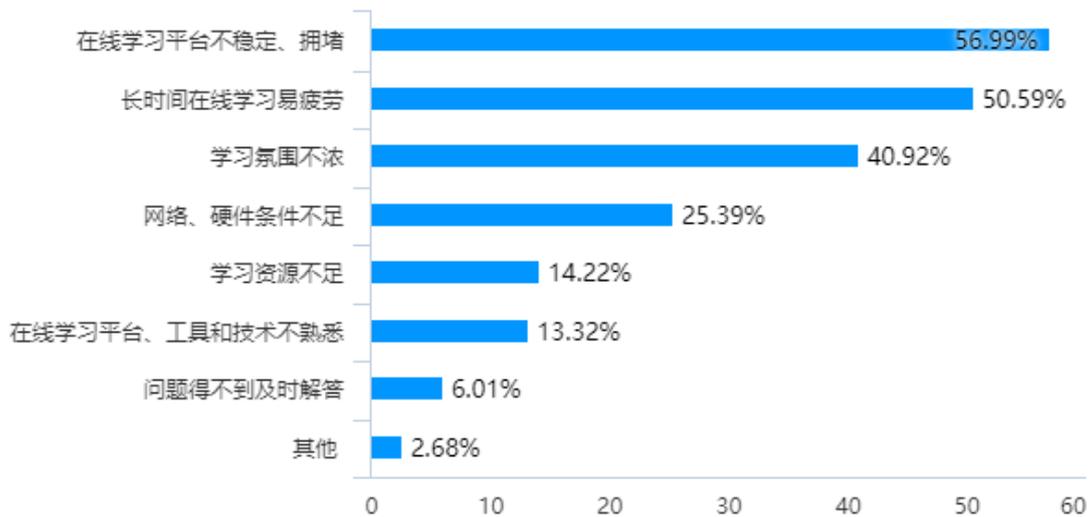


图 3.6.2 学生在线学习遇到的主要问题

(2) 主要建议

教师通过问卷提出的主观建议主要为：给予更多网络教学的支持，如补贴教师在线教学工作量、困难学生网络流量费等；根据不同学科特点、学生情况等采取不同在线教学形式，避免一刀切、形式化的统一要求；完善校内在线教学平台功能，保障在线教学稳定、流畅开展；及时批改作业并反馈学生，提高学生学习积极性，提升在线学习效果。

学生通过问卷提出的主观建议主要为：教师严格控制上课时间（一节课控制在 30 分钟以内），课间组织眼保健操等文体活动，减轻学生长时间看屏幕造成的视力疲劳；教师均衡每次的作业、任务量，避免各门课程累计作业、任务量过大，减轻长时间在线学习对眼睛、身心的损伤；教师根据网络情况灵活调整在线教学方式，网络通畅时，

以直播讲解为主，加强互动，增加课程的趣味性，并允许直播回看。网络不通畅时，以录播教学为主，方便学生重复观看与学习；强化校内在线教学平台的稳定性，同时教师加强对在线教学平台的熟悉，保障在线教学的流畅性。教师尽量控制在线教学平台的使用数量，减少学生多平台并行学习的负担与压力。

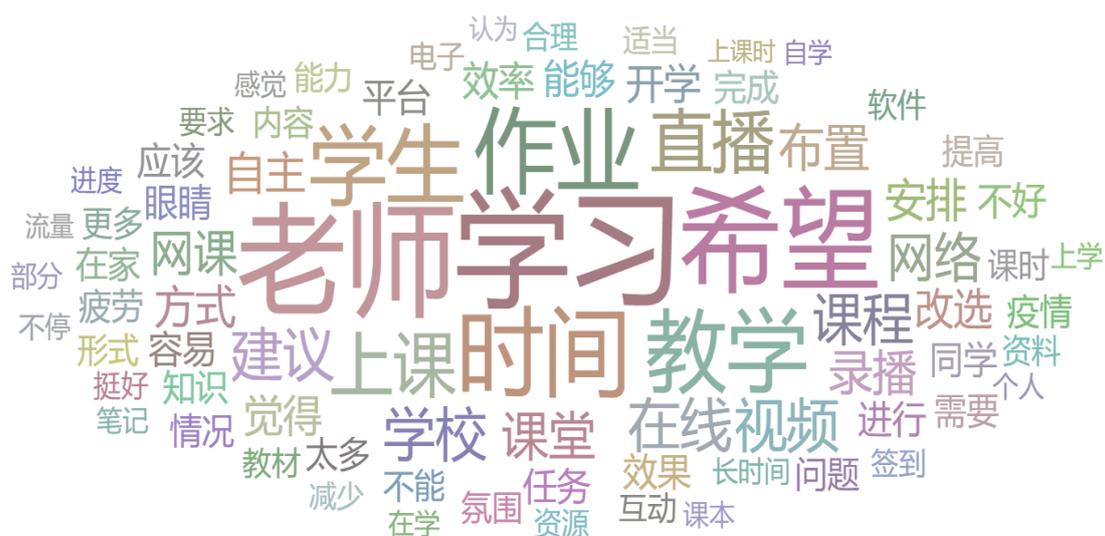


图 3.6.3 学生主观建议词频分析

四、在线教学保障措施

1. 统一部署，通力协作

自疫情发生以来，在学校疫情防控领导小组的领导和部署下，学校积极召开疫情防控期间本科人才培养工作推进会，号召各管理部分共同发力，教学单位、教师及学生多方联动，保证在线教学各个环节的正常运行。

教务处（教学质量监控评估中心）高度重视疫情防控工作，积极行动，主动作为，提前谋划，发布了《中南民族大学关于调整2019-2020 学年第二学期本科教学工作安排的通知》和《关于进一

步落实在疫情防控期间开展本科生在线教学工作的通知》，并要求各学院提前制定在线教学实施方案，指导学院根据专业特色和课程实际做好在线教学前的各项准备工作，有效推进了各项本科教学工作的顺利开展。

教师教学发展中心积极开展疫情防控期间教学咨询活动，有针对性地为咨询教师提供课程建设、教学设计、教学方法、教学内容、学生学习心理、课堂教学组织、学生学习效能、科教融合以及师生关系等方面的专业指导，满足教师在线教学方面的咨询需求；党委学生工作部积极开展疫情防控期间的学生在线学习问题收集、网上心理咨询和资助管理等工作，为确保学生在疫情防控期间能安心在线学习、在线求职，助力打赢疫情防控主动战、反击战，向全校在籍在读学生成功发放每人 100 元的网络流量补助；现代教育技术中心充分利用信息化手段创新办公形式，助力师生在家在线办公、远程协同，同时在疫情期间对全校学生免费开放校园网，保障留校同学在校期间的网络使用需要。

2. 加强培训，保障服务

学校面向开展在线教学的教师，采用在线直播形式开展了 3 次大规模集中培训，培训内容包括线上建课准备、教学活动组织、教学过程监控等方面。积极推进校内平台与教务系统数据对接，方便教师课程建设和学生管理，同时建立了在线教学技术交流 QQ 群，第一时间解答群内近 1000 名教师在线教学过程中遇到的各种问题，并发布了《中南民族大学延期开学期间教师在线教学指南》和《中南民族大学延期开学期间学生在线学习指南》。

另外，为教师整理汇总了教育部和湖北省推荐的 20 余家在线课程平台资源，免费开放的 50 余家重要出版社电子教材及各类图书与数据库资源，为线上教学的顺利开展提供了丰富的教学资源与技术服务保障。

3. 积极宣传，树立典型

学校充分利用微信公众号加强宣传，营造氛围，先后发布《我校关于延期开学期间本科教学工作的有关解答》《我校关于疫情期间线上教学在线课程考核问题有关说明》《中南民族大学教务处倡议全体师生精心上好每堂网课》《紧急预警，谨防以线上教学为名的网上收费诈骗》等推文 15 篇，在指导大家做好自我防护的同时，指导师生认真上好每堂网课，营造了良好的在线教学氛围。

为总结在线教学经验，广泛收集典型案例，推广各学院优秀做法，学校设立“停课不停教”学院优秀在线教学案例宣传专栏，目前已推出 6 期，连续报道了电信、生科、经济、音舞、数统、民社、文传、体育、管理、公管、美术、计科、马院和资环等学院的典型案例，为各学院教师更新教学模式、创新教学方法提供了参考。

4. 加强监督，提升质量

为深入了解学校在线教学工作进展，进一步加强在线教学质量监控，及时发现与解决存在问题，不断提高在线课程教学质量，学校成立了由校领导、相关职能教辅单位领导组成的听课小组，于开学第 3 周深入 21 个本（预）科学院在线课堂进行听课抽查工作，同时也启

动了在线教学阶段校督导、学院领导督导同行听课工作，对教师教学准备、教学过程、课堂管理和教学效果等方面进行全面的监控。

为进一步落实教育部和教育厅“确保教学工作要求、教学质量标准不降低”的要求，学校及时总结在线教学开展情况，每周统计并公布在线教学数据，针对在线教学特点，发布了《关于强化过程管理 加强质量监控 保障在线教学质量的通知》，同时对参与本、预科课程在线教学的师生开展了问卷调查工作，进一步加强在线教学的过程管理，保证在线教学质量不降低。

5. 开放资源，服务社会

疫情发生以来，学校服务全国师生停课不停学的要求，通过“学银在线”“学堂在线”“智慧树”和“中国大学 MOOC”等多家在线课程平台，推出《音乐的秩序——调性和声学基础》《英美国家概况》《组织行为学》《走进密码学》等 47 门各级精品在线开放课程，面向全国各高校及社会公众免费开放，受到广泛好评。

据统计，学校所开放的 47 门在线课程被全国 25 个省份 120 余所高校的教师选用，包括同济大学、南京航空航天大学、南京信息工程大学等高校，参与线上学习学生人数达到 3 万余人。其中，许佳老师的《音乐的秩序——调性和声学基础》课程广受欢迎，共被全国 21 所高校教师 40 多位教师选用，参与学习的学生达到近 6000 人。

五、 下一步工作重点

结合师生问卷调查统计分析、领导干部听课建议和对各学院在线

教学工作的梳理总结，可以得出，我校在线教学工作正有序、平稳地开展，大部分教师态度认真，备课充分，教学资源提供充足。大部分学生上课认真，积极参与讨论，按时完成作业。由于第一次全校范围内实施在线教学，师生对这种新型教学方式需要一个逐渐适应的过程，在线教学质量还有进一步提升空间，学校将持续改进在线教学，下一步重点开展以下几个方面的工作：

1. 加大培训力度，提升教师在线教学能力

积极制定系统、全面的教师在线教学培训方案，引导教师充分利用线上教学优势，根据课程特点、教学目标、学生情况和自身实际等灵活选用直播教学、录播教学、SPOC 教学、线上研讨教学等多种教学方式，帮助教师加快适应新型在线教学形式，合理安排讲授时间与学生休息活动，严格控制在线教学平台使用数量，有效开展教学互动，及时反馈学生学习结果，对学生进行个性化的帮扶与指导等，逐步提升自身在线教学能力，改善在线教学效果。

2. 加强教育引导，提升学生自主学习能力

鼓励各学院以专业年级或班级为单位，灵活采用微信群、QQ 群、在线教学平台等多种形式开展专题教育活动，如在线学习主题讨论会、经验分享会、各类竞赛活动等，帮助学生加快适应居家在线学习形式，树立自觉学习意识，培养诚信学习习惯，合理安排学习与进度，选用适合的学习方式与方法等。同时引导学生对在线学习过程中的网络拥堵、易疲劳等客观问题多一份宽容与理解，鼓励学生建立学习共

同体，积极参与在线互动与讨论，多思考、多表达，充分利用在线学习优势，强化分析、评价、创新等高阶思维能力，提升自主学习能力，改善在线学习效率与成效。

3. 挖掘先进典型，积极培育一流课程

鼓励学院组建线上教学交流群，每周定期召开在线教学研讨会，及时掌握在线教学情况并提炼总结，形成可复制、可推广的典型教学经验和模式。同时，积极开展优秀在线课堂遴选活动，挖掘不同学科特色的先进典型案例，定期组织优秀在线课堂观摩活动。以此为契机，激励教师主动适应信息技术与教育教学的深度融合，加大优质在线开放课程的应用与推广，积极推进线上线下混合式教学改革，培育一批国家级、省级一流课程。

4. 加强监控指导，保障在线教学质量

每周对各学院在线教学数据进行统计分析，及时发现各学院在线教学中的问题，对学院进行个性化的指导。同时督促各学院根据不同专业特点，深入了解教师在线教学基本情况，及时解决在线教学中的痛点与难点，协助校督导开展在线教学课程督导，积极组织学院领导督导同行听课工作，全面保障在线课程教学质量。